

Ressort: Finanzen

Marc-O`Polo-Chef will Unternehmen auf Wachstum trimmen

Stephanskirchen, 22.10.2017, 10:32 Uhr

GDN - Dieter Holzer, seit Mitte September neuer Chef der Modefirma Marc O`Polo, will das Unternehmen zurück auf Wachstumskurs bringen. Um 20 Prozent sollen die Umsätze in den kommenden fünf Jahren steigen, sagte Holzer dem "Manager Magazin".

Ein neues Momentum bei Marc O`Polo sei möglich. "Dazu möchte ich einen Beitrag leisten", sagte Holzer. Dabei setzt der frühere Tom-Taylor-Chef auf die internationale Expansion der Marke. Vor allem in Südosteuropa und Russland sehe er großes Potenzial. Hinzu komme der Ausbau des Geschäfts in China. Der dortige Franchisepartner Shanghai Senrui Garment will die Zahl der gegenwärtig 30 Läden im Reich der Mitte innerhalb der kommenden fünf Jahre auf 500 ausbauen. Bisher erzielt Marco O`Polo erst 30 Prozent seiner Erlöse außerhalb des deutschsprachigen Raums. Darüber hinaus kündigte Holzer Effizienzsteigerungen an. "Wir wollen Prozesse vereinfachen und schneller auf Trends reagieren", sagte er dem Magazin.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-96452/marc-opolo-chef-will-unternehmen-auf-wachstum-trimmen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619